

RENCONTRES



| 5.5 DESIGNERS, ECOCONCEPTEURS MALGRE EUX

Portrait

Comme les trois mousquetaires qui étaient quatre, 5.5 designers compte quatre membres. Née à la suite d'un projet de fin d'études, l'agence créée il y a quatre ans a été baptisée de ce drôle de nom car elle mobilisa à l'origine six jeunes designers (l'un travaillant à mi-temps, d'où le .5). Aujourd'hui, les 5.5 designers ne sont plus que quatre mais continuent de collaborer activement avec d'autres jeunes créatifs mus par le même désir de rechercher de nouvelles manières de concevoir des objets du quotidien. Le compte y est, l'histoire peut commencer...



Donner une seconde vie aux objets, c'était l'objectif du laboratoire de recherche "Réanim" lancé en août 2003 par six jeunes diplômés en design. L'expérience qui devait durer quinze jours s'est prolongée, donnant naissance à une agence qui poursuit une démarche créative et éthique emprunte de développement durable. Véritable clinique des objets, Réanim propose de redonner vie aux objets du quotidien. Il ne s'agit ni de les restaurer pour les faire revivre comme au premier jour, ni de les réparer, ni de les détourner mais de les réhabiliter, de les réanimer, de proposer un avenir aux objets condamnés à disparaître.

[Ci-dessus. Le mobilier à jardiner, poussé à l'imagination des 5.5 designers et façonné à la nature du béton, de 1090 à 1320 € (photo © Thomas Mailaender) et Lechaise, pièce unique extraite de la vague inventive de Réanim (photo © 5.5 designers).

Experts en anatomie des objets, les designers de l'agence cherchent à ressusciter des objets mis au rebut en utilisant l'accident, l'usure, la faiblesse comme matière à la création. L'idée de Réanim est de proposer des "pansements" d'objets permettant des interventions simples mais systématiques et économiques. Ainsi, 5.5 designers commercialise des assises en plastique qu'il suffit d'accrocher à l'aide de simples sangles sur l'assise percée d'une chaise cannée pour lui redonner vie tout en lui apportant une touche de modernité. Autre idée : le kit de suture, une corde élastique à disposer en remplacement d'une porte cassée. Grâce à ces objets astucieux, inutile de se débarrasser de ses vieux meubles. "Nous voulons proposer une alternative simple à la prolifération d'objets", explique Jean-Sébastien Blanc qui rappelle : "il y a cinquante ans, les gens gardaient les objets de génération en génération, c'était avant que l'on passe à une société d'hyper consommation où l'on achète et l'on jette en permanence".

[1. Pansement, greffe, béquille et suture s'accompagnent d'un protocole (en trois étapes) des premiers

soins. De quoi se laisser prendre au jeu.



CONCEVOIR AUTREMENT

"Nous ne savons pas exactement quelle place le design peut jouer dans le développement durable mais il nous semble important de réfléchir au cycle de vie des créations", remarque Jean-Sébastien Blanc. Le collectif s'attache à prendre en compte non seulement l'étape de création des objets mais aussi tout leur cycle de vie : leur conception, leur naissance, leur existence, leur mort... "Le designer se cantonne le plus souvent aux questions esthétiques. Il intervient beaucoup trop tard dans la création et ne s'interroge pas sur le recyclage des objets qu'il fabrique. Il est pourtant essentiel de prendre en compte cette dimension", remarque Jean-Sébastien Blanc. Donner davantage de place aux designers pour imaginer des produits plus éthiques, c'est l'un des objectifs de l'agence.



Réinventant en permanence le design, les quatre jeunes créatifs ont imaginé de supprimer le packaging – qui produit une grande quantité de détrit­us – en créant des objets qui emballent (au propre comme au figuré) et font office de paquet cadeau. Un vase, une tirelire, un chandelier, un miroir... l'emballage jetable se résume à un ruban, le paquet se muant en cadeau. "Au lieu de faire du tri sélectif, il est plus simple de limiter les emballages ou même de les supprimer", remarque Vincent Baranger. Pour 5.5 designers, le recyclage devrait être intégré dès la conception des objets et pas assumé seulement par les consommateurs finaux, comme c'est le cas actuellement.

12. La surprise qui renferme la surprise... L'art de la répétition ou l'étonnement à double détente. La boîte en prétexte à l'objet, l'objet prétexte à cadeau... Collection Plaisir d'Offrir conçue pour La Corbeille Edition à partir de 42 € (le cendrier), miroir 160 €.

ÉCOLO ATTITUDE

"Nous ne concevons pas volontairement des objets écolos. Mais c'est une manière de penser et de concevoir qui nous semble naturelle, qui est en nous", remarque Jean-Sébastien Blanc. "L'éco-conception n'est pas le fer de lance de notre agence", précise Vincent Baranger. Le projet "Ouvrier designer" mené avec l'atelier de porcelaine de luxe Bernardaud répond à un souci de créer dans le respect des trois dimensions – économique, écologique et sociale – du développement durable. "En visitant l'usine de Limoges, nous avons constaté que les ouvriers avaient un réel savoir-faire. Nous avons alors décidé de leur offrir une marge de liberté", explique Vincent Baranger.

Partant de ce constat, 5.5 designers propose aux ouvriers d'imaginer des pièces uniques, par exemple des saladiers spaghettis cuits sans avoir été polis, à la manière des sculptures inachevées de Michel-Ange ou des tasses à l'anse soudée tantôt à l'envers, tantôt à l'intérieur, au gré des envies des ouvriers créateurs. "Nous avons voulu faire participer activement les ouvriers au travail de création", indique Jean-Sébastien Blanc. L'imagination créative des travailleurs les a en effet transformés en designers, l'espace de quelques semaines. De ce travail expérimental est né notamment un coffret de quatre tasses au look inattendu commercialisé par la marque. Un témoignage du travail artisanal d'exception réalisé par Bernardaud et



de la réelle valeur ajoutée des ouvriers. Améliorer la qualité de vie au travail et prendre en compte les aspirations des ouvriers constitue un acte symbolique à l'heure où le mal de vivre des salariés agite les médias.

J3. "Les Éditions Limitées" ou l'anse dans tous ses états... Coffret de quatre tasses aux anses vagabondes, expression d'une créativité instantanée, aboutissement du projet "Ouvriers - Designers" mené de concert par 5.5 designers et la Fondation d'Entreprise Bernardaud. 420 € chez Bernardaud et 107 Rivoli.

LOGIQUE ÉCOLOGIQUE

Ecologistes dans l'âme, les quatre jeunes designers de l'agence s'attachent également à sensibiliser les consommateurs à la nécessité de consommer responsable. Dans cette optique, ils se sont associés à l'électricien Legrand pour concevoir des interrupteurs et des panneaux de commande décorés d'un visuel rappelant les différentes sources d'énergie servant à produire de l'électricité : barrages hydrauliques, panneaux solaires, centrales nucléaires, éoliennes... une simple image constitue ainsi un moyen simple de rappeler que chaque pression sur un interrupteur a un impact sur l'environnement et que le meilleur moyen de réaliser des économies d'énergie est de limiter sa consommation. Aux côtés d'autres agences de design, 5.5 designers présente ses créations réalisées pour Legrand à l'exposition "So Watt !" qui se tient jusqu'en septembre 2007 à l'espace EDF Electra de Paris et entend sensibiliser la population à la nécessité de ne pas surconsommer l'énergie électrique. "Notre philosophie consiste à expliquer systématiquement notre démarche", note Jean-Sébastien Blanc. "Chacun des produits que nous fabriquons est porteur d'un message. Nous ne réalisons jamais un produit uniquement parce que nous pensons qu'il se vendra bien. Nous voulons que chacune de nos créations apporte quelque chose par rapport à un contexte", ajoute Vincent Baranger.



J4. Haute tension ou l'expression des moyens dans la consommation d'énergie. La commande s'illustre d'un panorama contemporain et dessine avec le paradoxe du raffinement les contours d'une centrale nucléaire, de panneaux solaires, d'éoliennes, d'une centrale thermique... 5.5 designers pour Legrand.

ESTHÉTISME ORDINAIRE

Se définissant eux-mêmes comme des acteurs de l'esthétique conceptuelle, les créateurs de 5.5 designers n'hésitent pas à travailler avec des marques comme Bernardaud, Legrand, le fabricant de papier peint Lutèce ou encore Mérése, l'entreprise de référence en matière de fabrication d'écussons touristiques. En collaborant avec des entreprises au savoir-faire éprouvé, les quatre jeunes designers apportent leur regard, neuf et novateur, sans jamais rompre avec l'esprit de l'entreprise. Ils ont ainsi créé pour Mérése des "écussons du quotidien" : décorer une prise, une poignée de porte, une chasse d'eau, un plafonnier... avec un écusson, il suffisait d'y penser, 5.5 designers l'a fait. Partenaire des marques de référence du design, 5.5 designers développe également des projets personnels s'appuyant sur un cahier des charges personnel. "Il faut revaloriser les objets du quotidien, élever le statut de l'objet ordinaire", estime Jean-Sébastien Blanc. Transformer un verre de cantine en verre à champagne, jardiner son mobilier de jardin, faire du papier peint un jeu de Sudoku ou de morpion, laisser chacun libre de créer ses couverts personnalisés en vissant son objet fétiche sur les pics d'une fourchette ou la lame d'un couteau...



J5. Le mur pour aire de jeu... Une gamme de papier peint pour les lieux où l'on s'ennuie (wc, salle d'attente...) imaginée par 5.5 designers pour Lutèce Papier peint (disponible dès novembre 2007). Une surface d'expression posée vierge et sur laquelle les discrètes grilles de jeu (labyrinthe, mots cachés, Morpion) attendent d'être parcourues à la pointe de nos stylos.

5.5 designers entend transformer chacun en designer de son quotidien. "La relation entre l'objet et son propriétaire est un terrain d'expression", conclut Vincent Baranger. 5.5 designers ou l'incitation à l'expression... Que nous réservent-ils encore ? A suivre...

5.5 designer - www.cinqcinqdesigners.com
La Corbeille Edition - www.lacorbeille.fr
Bernardaud - www.bernardaud.fr
107 Rivoli - www.lesartsdecoratifs.fr
Legrand - www.legrand.fr
Lutèce Papier peint - www.lutece-gpfb.com

Vendredi 07 Septembre 2007

Pascale Decressac

Source :
<http://www.decoeco.fr>

Document réservé à l'usage exclusif du lecteur. Reproduction même partielle de tout ou partie de cet article strictement interdite, sauf accord préalable écrit de l'éditeur. Copyright Philippe Nieuwbourg / Barbara Poirrette - www.nieuwbourg.com